



## PROJET CLUB BGR 30

### 1. Objectif du projet

L'objectif du projet de club est un outil aux multiples facettes :

- il traduit les orientations prises par le comité directeur en vue du développement du club ;
- il améliore la lisibilité du club vers l'extérieur : mairie, sponsor, instance fédérale ...
- il constitue le liant entre les adhérents et les projets en internes.

Il est important que tous les membres du club se rassemblent autour de ce projet afin que chacun, de par son adhésion et sa participation active, permette la réalisation des objectifs souhaités par le Comité Directeur.


Chacun de nous pris individuellement, représente une force de proposition. C'est pourquoi le Projet Club reste évolutif. Il n'est pas figé et pourra faire l'objet, chaque année, de modifications. Le Projet Club donne les directions, les objectifs vers lesquels le Badminton Gard Rhodanien s'engage à tendre pour les saisons futures.

### 2. Politique du club

Le BGR se caractérise par ses membres (public concerné) et sa dimension géographique :

 Un public concerné mixte composé de :

- ✓ Jeunes
- ✓ Compétiteurs adultes
- ✓ Joueurs loisirs

 Une dimension géographique répandue sur le Gard rhodanien sur 5 lieux d'entraînements.

La politique du club est la synthèse de toutes les attentes de ces publics et constitue le ciment du club, elle repose sur les axes de développement suivants :

- **Une école de jeunes** dynamique dont l'objectif est de former et d'amener à la compétition le plus grand nombre de joueurs en vue d'alimenter les équipes du club (réservoir pourvoyeur),
- **Des niveaux pyramidaux** de joueurs avec une équipe fanion au plus haut niveau et des passerelles entre les niveaux : loisir – compétiteurs départementaux –compétiteurs régionaux ...
- **Des créneaux diversifiés** d'initiation, d'entraînements dirigés ou simplement animés pour tous les publics en favorisant un encadrement de qualité,
- **Une ambiance conviviale** créée autour d'événements sportifs (tournoi du club, tournoi interne, rencontre d'interclubs, ...) ou festifs (fête du club, ...),
- **Un club dynamique**, présent, impliqué et reconnu par les institutions et les partenaires sur le Gard Rhodanien ainsi que par les instances fédérales du badminton en tant qu'organisateur de manifestation autour du badminton.



La politique sportive du club s'appuie sur 4 axes de développement:

1. Sportif
2. Communications
3. Finances
4. Administratif

### 3. Axes de développement du club

#### Sportif

- **Une école de jeunes** dynamique dont l'objectif est de former et d'amener à la compétition le plus grand nombre de joueurs en vue d'alimenter les équipes du club (réservoir pourvoyeur):
  1. Maintenir la 3ième étoile FFBad de notre école de badminton
  2. Individualiser certains entraînements pour les meilleurs jeunes du club et améliorer les entraînements jeunes (nombre d'entraîneurs, ajout d'animateurs bénévoles, meilleur suivi des exercices)
  3. Engager la démarche Pass-Bad avec la semaine fédérale de fin d'année qui pourrait être regroupé avec une rencontre conviviale avec les parents
  4. Solliciter les entraîneurs formés et les joueurs des équipes premières pour les entraînements, les coaching, ...
  5. Accompagner chaque compétition jeune par un encadrant afin d'effectuer le coaching sur la journée et le suivi.
  6. Imposer à minima une compétition aux jeunes puis si possible, grand prix départementaux et championnat du Gard.
  7. Fournir le calendrier en début de saison pour les parents afin qu'ils puissent réserver les WE de compétition.
  8. Maintenir l'accueil de 2 (voir 3) tournoi pour les poussins et mini poussins
  9. Inciter les jeunes à participer aux compétitions, création d'un tournoi inter créneaux jeunes.
- **Des niveaux pyramidaux** de joueurs avec une équipe fanion au plus haut niveau et des passerelles entre les niveaux : loisir – compétiteurs départementaux –compétiteurs régionaux ...
  1. Maintenir des créneaux dirigés pour les loisirs
  2. Augmenter le nombre de créneaux pour les adultes loisirs et jeunes
  3. Créer des passerelles entre compétiteurs et loisirs
  4. Maintenir voire augmenter le nombre de compétiteurs (indicateur : nombre de nouveaux ayant participé à une compétition, nombre de compétiteurs)
  5. Mieux différencier ces créneaux pour les différents publics :
    - Jeunes loisirs, compétitions
    - Adultes loisirs, compétition débutant, compétition confirmé.
- 6. Organiser un tournoi « porte ouverte » ouvert aux non licenciés en milieu de saison.



- Une pointe de pyramide véritable vitrine du club : une équipe première au plus haut niveau ;
  1. Soutien du club vers les compétiteurs
  2. Maintenir le nombre de joueurs en équipe 1 formés au club
  3. Maintien de l'équipe 1 régionale 1 et faire progresser l'équipe 2 pour accéder en régionale 3.
  4. Maintenir à 2 à 3 équipes en départementale.
  
- **Des créneaux diversifiés** d'initiation, d'entraînements dirigés ou simplement animés pour tous les publics en favorisant un encadrement de qualité,
  1. Augmenter le nombre de créneaux dirigés
  2. Augmenter le nombre d'officiel dans le club : animateur, entraîneur, arbitre, organisateur de compétition, juge arbitre, ... (objectif à définir, par exemple : 1 arbitre et 1 entraîneur fédéral en équipe 1 (initier la 1ère saison et réalisé la 2<sup>ième</sup> + 1 JA formé supplémentaire tout les 3 ans)
  3. Soutien du club pour les formations
  4. Organiser des stages ponctuels en interne
  5. Mise en place d'une commission technique afin de coordonner les entraîneurs pour construire des progressions et suivre les différents niveaux de pratique
  6. Faire participer notre salarié à un maximum de créneaux
  
- **Une ambiance conviviale** créée autour d'événements sportifs (tournoi du club, tournoi interne, rencontre d'interclubs, ...) ou festifs (fête du club, ...),
  1. Maintenir le tournoi interne et son nombre de participants finaliser par un buffet + karaoké ou soirée dansante. + à thèmes
  2. Pérenniser les volants de la Cèze
  3. Recherche de formes plus conviviales de rassemblement des membres et sympathisants du club.
  4. Création d'un challenge (Challenge : le plus grand nombre d'échange en 1 minute ou le moins de faute directe en 10 minutes....)
  5. Créer des rencontres intra-club sur le principe des interclubs.
  
- **Un club dynamique**, présent, impliqué et reconnu par les institutions et les partenaires sur le Gard Rhodanien ainsi que par les instances fédérales du badminton en tant qu'organisateur de manifestation autour du badminton.
  1. Pérenniser le rôle des scoreurs dans nos compétitions
  2. Faire des actions dans les écoles primaires et secondaires.
  3. Amélioration de la représentativité du club auprès de élus, des institutions, des évènements sportifs et culturels sur le bassin Gard Rhodanien.
  4. Participer au téléthon (Organisation d'une compétition par équipe pendant 24 heures)
  5. S'ouvrir davantage vers les départements voisins lors des compétitions (y compris jeunes) et essayer de faire des niveaux « classés » et « NC » (comme aux volants de la Cèze)
  6. Organiser un RDV annuel de portée régionale : tournoi jeunes et vétérans
  7. Accueillir un événement de portée national (plays off, championnat national, ...)
  8. Accueillir un grand prix jeunes départemental ou régional
  9. Accueillir un grand prix départemental ou régional senior



## **Communications**

1. Créer une équipe communication.
2. Afficher la politique du club sur notre site et la communiquer aux joueurs.
3. Pérenniser le site Internet (nombre d'ouverture de page, renseignements...)
4. Communiquer par affichage et par voie la presse locale (TV plus, Journal de l'aglo, Midi libre...)
5. Dissocier les voies de communications interne et externe.
6. Diffuser à tous les joueurs le planning du club.
7. Réaliser une réunion trimestrielle du comité directeur sur 3 sites cibles (Bagnols / Tavel / Villeneuve) afin de voir tous les joueurs : proposer une rencontre avec tous les licenciés et parents pour qu'elle soit un point de discussion ouvert.
8. Analyser la satisfaction des joueurs au travers d'un sondage en milieu d'année
9. Pérenniser la diffusion de Bad Mag : Proposer une diffusion papier (imprimerie sponsor plus partenaire) et à minima une diffusion sur le site.
10. Inviter les instances aux manifestations organisées par le club
11. Création d'un dossier de presse véritable support à présenter aux différents partenaires institutionnels y compris les actions de notre salarié.
12. Communiquer en interne sur les formations par voie d'affichage et oralement
13. Définir les points d'affichages disponibles et les personnes pouvant réaliser les affichages.



## **Finances**

1. Démarcher les entreprises pour avoir des sponsors publicitaires
2. Faire un suivi budgétaire trimestriel par poste.
3. Identifier clairement les investissements et y réfléchir en amont pour créer un poste budgétaire.
4. Faire une étude de marché sur la position du club sur son territoire (par rapport aux autres clubs voisins et par rapport aux autres activités).



## **Administratif**

1. Formaliser les relations avec les institutions : convention de partenariat pour l'utilisation des salles notamment pour les journées d'interclubs et les tournois privés
2. Clarifier les indicateurs pour les axes du club.
3. Créer une coordination des créneaux afin d'améliorer la connaissance des fréquentations des créneaux et la gestion des opportunités et indisponibilités.
4. Définir et suivre les objectifs de notre entraîneur.
5. Confier des tâches administratives à notre salarié (clarifier le planning et le plan de charge du salarié afin d'identifier le temps disponible ; identifier les tâches réalisables).